

Individuelle Einzelberatung für Gründerinnen

Individuell, kompetent und vertraulich.

Unsere Beratung setzt an Ihren persönlichen Fragestellungen an und unterstützt Sie in den Bereichen, die für Sie relevant sind. Wir informieren und geben Feedback in allen Phasen des Gründungsprozesses, von der ersten Idee bis zur Umsetzung oder Erweiterung Ihres Geschäftsvorhabens.

Häufige Themen sind

- Fragen zu Gründungsformalitäten
- Rechtsform und Steuern
- Preise und Geschäftsmodell
- Marketing und Vertrieb
- Businessplan

Neben betriebswirtschaftlichen Überlegungen orientiert sich unsere Beratung an Ihren Kompetenzen und Ihrer individuellen Lebenssituation, speziell auch an der Vereinbarkeit von Familie und Beruf.

Drei Termine kostenfrei.

Fachkundige Stellungnahme

Wenn Sie einen Kredit oder Zuschuss (z.B. Gründungszuschuss oder Einstiegsgeld) beantragen möchten, beraten wir Sie bei der Erstellung Ihres Businessplans und erteilen die dafür notwendige Tragfähigkeitsbescheinigung.

Kosten für bis zu drei Beratungen und fachkundige Stellungnahme: 80 Euro.

Termine nach Vereinbarung

in Lüneburg, Uelzen, Dannenberg, Buchholz, Winsen.

Ihr Kontakt zu Exista

im Netz www.exista.info
per Mail exista@feffa.de
telefonisch 0581 3891659
oder 04131 769301

Exista vor Ort

Uelzen, Alewinstraße 1
Lüneburg, Ilmenaustraße 12
Dannenberg, Am Markt 14
Winsen/Luhe, Marktstraße 21/23
Buchholz, Kirchenstraße 3



Gefördert aus Mitteln des Europäischen Sozialfonds und des Landes Niedersachsen



Exista ist ein Projekt von feffa e.V.

Angebote und Seminare

Von Frauen für Frauen.

2. Halbjahr
2019



Beratung für Existenzgründerinnen

www.exista.info



Sie planen eine Selbstständigkeit? Exista unterstützt und berät Sie in allen Phasen Ihres Gründungsvorhabens.

Von der ersten Idee bis zur Umsetzung – und darüber hinaus.

Der Weg in die Selbstständigkeit erfordert nicht nur eine gute Idee, sondern auch eine detaillierte Planung und fachliches Know-How. Exista unterstützt Sie dabei, Ihr Vorhaben in die Tat umzusetzen.

Wir beraten Sie individuell, um auf Ihre konkrete Situation einzugehen und veranstalten Fachseminare zu unternehmensrelevanten Themen.

Ebenso erteilen wir fachkundige Stellungnahmen für Businesspläne, wie sie für den Erhalt von Krediten oder Zuschüssen notwendig sind.

Unser Angebot auf einen Blick

- Individuelle Einzelberatung
- Seminare/Workshops
- Fachkundige Stellungnahme zum Businessplan

Seminare 2. Halbjahr 2019

Gründungswissen kompakt – Basiswissen für die Selbstständigkeit

Wir informieren Sie über die wesentlichen Grundlagen, die Sie bei der Planung Ihrer beruflichen Selbstständigkeit wissen müssen: von gesetzlichen Bestimmungen und Formalitäten, finanziellen Rahmenbedingungen bis hin zum Businessplan. Hier erfahren Sie alles auf einen Blick. Für individuelle Fragen ist Zeit eingeplant.

Lüneburg: Mi., 21.08., Fr., 15.11.
Buchholz: Mo., 26.08., Mi., 20.11.
Uelzen: Di., 10.09., Di., 03.12.
Dannenberg: Mi., 25.09.
Winsen: Mi., 23.10.
Jeweils 9.30 – 11.30 Uhr, kostenfrei

Existenzgründung im Nebenerwerb

Berufliche Selbstständigkeit in Teilzeit? Wir zeigen Ihnen wie das geht und informieren Sie über relevante Fragestellungen wie gesetzliche Bestimmungen, soziale Absicherung und finanzielle Rahmenbedingungen einschließlich Businessplan. Für individuelle Fragen ist Zeit eingeplant.

Lüneburg: Fr., 27.09.
Uelzen: Di., 29.10.
Dannenberg: Mi., 13.11.
Jeweils 9.30 – 11.30 Uhr, kostenfrei

Ihr Weg zum Businessplan

Das Fundament und gleichzeitig das Herz Ihres Geschäftsvorhabens: der Businessplan. Er hilft Ihnen, Ihre Existenz auf eine solide Basis zu stellen und ist ebenso die Voraussetzung für finanzielle Förderungen. Im Seminar erhalten Sie alle notwendigen Informationen und praktische Tipps, um Ihren eigenen Businessplan zu erstellen.

Uelzen: Mi., 28.08.
Buchholz: Mi., 11.09.
Lüneburg: Fr., 06.12.
Jeweils 9.00 – 12.00 Uhr, kostenfrei

Der geschäftliche Rahmen: Buchführung & Steuerrecht

Sie erhalten die grundlegenden Informationen zu wichtigen Themen aus der Betriebswirtschaft und dem Steuerrecht. Außerdem geht es um Ihre konkreten Verpflichtungen dem Finanzamt gegenüber, wie zum Beispiel das Ausstellen von Rechnungen, Belegarbeit und die Einnahmenüberschussrechnung am Jahresende. Für individuelle Fragen ist Zeit eingeplant.

Uelzen: Mi., 06.11. + Do., 07.11., jew. 9.30 – 16.15 Uhr, 110 Euro
Sonya Eimann, Bilanzbuchhalterin

Online-Marketing – als Selbstständige mehr Kunden gewinnen

Potenzielle Kunden sind heutzutage nicht nur auf der Straße, sondern auch im Internet anzutreffen. Dadurch ergeben sich zahlreiche Möglichkeiten, auf das eigene Produkt oder die eigene Dienstleistung aufmerksam zu machen. In diesem Workshop bekommen Sie einen Überblick über die verschiedenen Möglichkeiten des Online-Marketings. Sie lernen kennen, was sich hinter Facebook, Twitter, Instagram, einem Blog oder einem Youtube-Channel verbirgt und wie Sie damit Ihre Geschäftstätigkeit voranbringen. Vorkenntnisse sind nicht erforderlich.

Uelzen: Do., 05.09., 9.30 – 12.00, 10 Euro
Bettina Jäckle, Dipl.-Umweltwissenschaftlerin & Coach

Facebook for Business

Praxisworkshop für Selbstständige

Facebook eignet sich nicht nur für den privaten Gebrauch, sondern kann auch Teil des geschäftlichen Marketings sein. In diesem Praxis-Workshop werden Sie eine Fanpage einrichten und erfahren, was bei den Einstellungen zu beachten ist. Ebenso lernen Sie, welche Funktionalitäten Facebook bietet, und was es mit der Verbindung zum privaten Profil auf sich hat. Zeit für individuelle Fragen ist vorhanden!

Es sollten erste Erfahrungen mit Facebook vorhanden und ein privates Profil angelegt sein.

Teilnahmevoraussetzung: Bitte bringen Sie ein Laptop mit, da im Workshop praktisch gearbeitet wird.

Lüneburg: Do., 19.09., 19.00 – 21.30 Uhr, 10 Euro
Bettina Jäckle, Dipl.-Umweltwissenschaftlerin & Coach

Texten für die Öffentlichkeit

Wie müssen Texte beschaffen sein, damit sie für die Öffentlichkeit interessant sind und sich potenzielle Kunden davon angesprochen fühlen? Schreiben für Print und Social Media – wo liegt der Unterschied? Das Seminar gibt einen Überblick über verschiedene Formen der Öffentlichkeitsarbeit und zeigt auf, was wann sinnvoll ist und welche Regeln zu beachten sind. Dabei werden fachliche Informationen durch praktische Übungen ergänzt.

Lüneburg: Fr., 29.11., 8.30 – 13.00 Uhr, 20 Euro
Doreen Jonas, freie Journalistin

Bitte melden Sie sich an, damit wir Sie ggf. über Änderungen informieren können.